

DIE KMU-BERATER
Bundesverband freier Berater e.V.



EINLADUNG

Frühjahrstagung 2015

Der Beratungskunde – Ein unbekanntes Wesen?

24. – 25. April

Frankfurt/Main, NH Frankfurt Mörfelden Conference Center

**Veranstalter: Die KMU-Berater –
Bundesverband freier Berater e.V.**

Sehr geehrte Dame, sehr geehrter Herr,

wie denken eigentlich Unternehmerinnen und Unternehmer selber über die Beratungsleistungen, die wir ihnen als Beraterinnen und Berater anbieten? Welche Erwartungen haben sie, welche Erfahrungen haben sie mit der Unterstützung durch KMU-Berater gemacht?

Neun Unternehmerinnen und Unternehmer werden uns auf der Frühjahrstagung 2015 Antworten auf diese Fragen geben: Acht verschiedene Beratungsprojekte werden uns Mitglieder des KMU-Beraterverbandes gemeinsam mit ihren Mandanten vorstellen.

Damit greifen wir eine Anregung aus unserer Herbstfachtagung 2014 auf: Unter dem Titel „KMU-Beratung 2030“ hatten wir in Nürnberg zwei Tage lang im Format des Open-Space diskutiert, welche Anforderungen unsere Kunden uns in den nächsten Jahren vermutlich stellen werden. Eine klare Forderung auf der Herbstfachtagung war: Mit den Kunden selber reden.

Wir freuen uns auf acht spannende Beratungsprojekte mit ihren jeweils eigenen Persönlichkeiten auf beiden Seiten des Beratungstisches und in unterschiedlichen Formaten. Nehmen Sie daraus Anregungen mit für Ihre eigene Beratungsarbeit heute und vor allem morgen.

Nutzen Sie auch die anderen Elemente der Frühjahrstagung für den Austausch mit Beraterkolleginnen und Beraterkollegen: Den Marktplatz der Möglichkeiten mit seinen unternehmerischen Impulsen, natürlich die Pausen und den Freitagabend – wenn Sie möchten bis in den Morgen.

Eine Übersicht zur Tagung finden Sie im Internet unter www.tagung.kmu-berater.de. Geben Sie diesen Link an interessierte Beraterkollegen/innen weiter. Dort finden Sie diese Einladung auch als PDF.

Melden Sie sich bitte bis zum 13. März 2015 ausschließlich online an**. Den Zugang finden Sie auf der Internetseite zur Tagung: www.tagung.kmu-berater.de. Die Teilnahme an der Frühjahrstagung 2015 wird als Fortbildung im Sinne der Beratungsgrundsätze des Verbandes anerkannt.

Mit kollegialen Grüßen

Thomas Thier
Vorsitzender

Carl-Dietrich Sander
Stv. Vorsitzender

** Anmeldungen zur Tagung sind ausschließlich online möglich und sind mit dem Absenden im Internetportal verbindlich.
Bitte beachten Sie die Stornobedingungen.

- Stornierungen der Tagungsteilnahme sind ausschließlich über die Verbandsgeschäftsstelle möglich.
- Eine Stornierung der selbst gebuchten Hotelzimmer tätigen Sie bitte direkt mit dem Hotel.

Für Mitglieder: Die Mitgliederversammlung 2015 findet am 24.04.2015 ab 10.00 Uhr im Tagungshotel statt.
Die Einladung zur Mitgliederversammlung finden Sie ebenfalls anbei.



Freitag, den 24.04.2015

14.00 – 14.05 Uhr	Offizielle Eröffnung der Frühjahrstagung Thomas Thier, Vorsitzender
14.05 – 14.40 Uhr	Handelskonzepte im Umbruch Online – Offline – Crosschannel Silvio Zeizinger, Geschäftsführer Handelsverband Hessen-Süd e. V.
14.40 – 14.50 Uhr	Ablauf und Organisation der Tagung Thomas Thier
14.50 – 15.30 Uhr	Vorstellung Beratungsbeispiel 1 Unternehmensnachfolge – Begleitung eines Verkaufs Uwe Kehlenbeck / Barbara Hollandt
15.30 – 15.50 Uhr	Vorstellung der Aussteller Marktplatz der Möglichkeiten
15.50 – 16.20 Uhr	Kaffeepause
16.20 – 16.55 Uhr	Vorstellung Beratungsbeispiel 2 Unternehmer-Austausch-Runde Carl-Dietrich Sander / Barbara Goller / Martin Alders
16.55 – 17.30 Uhr	Vorstellung Beratungsbeispiel 3 Begleitende Beratung Werner Broeckmann / Jochen Hölscher
17.30 – 18.00 Uhr	Erwartungen an die KMU-Beratung Diskussionsrunde mit den Unternehmen
18.00 – 18.15 Uhr	Begrüßungs-Veranstaltung für neue Mitglieder
19.30 Uhr	Abendprogramm im NH Frankfurt Mörfelden Conference Center

Marktplatz der Möglichkeiten

Die KMU-Akademie e.V. – Fortbildung für Berater/innen

Pistorius & Partner GmbH – Versicherungslösungen für Berater/innen

hmd Software AG – Software für Unternehmensberater/innen und KMU

www.compeon.de – Finanzierungsportal für den Mittelstand und seine Berater

Bundesverband StrategieForum e.V. (BSF) – Netzwerk für Erfolg und Wachstum für Unternehmer und Berater



Samstag, den 25.04.2015

09.05 – 09.10 Uhr	Eröffnung zweiter Tag Thomas Thier
09.10 – 09.40 Uhr	Vorstellung Beratungsbeispiel 4 Wann ist ein Berater ein guter Berater? Edmund Cramer / Mark Hein
09.40 – 10.10 Uhr	Vorstellung Beratungsbeispiel 5 Erfolgreiche familieninterne Unternehmensnachfolge Peter Krötenheerdt / Miriam Weihprecht
10.10 – 10.40 Uhr	Kaffeepause
10.40 – 11.10 Uhr	Vorstellung Beratungsbeispiel 6 Vorbereitung der Unternehmensnachfolge Fahrzeugbau Tanja Ebbing / Barbara Leibold-Johannes
11.10 – 11.40 Uhr	Vorstellung Beratungsbeispiel 7 Das Lizenzsystem „Gorilla and Cars – Das Autohaus-Café“ Mathias Mundt / Stefan Göbel
11.40 – 12.10 Uhr	Vorstellung Beratungsbeispiel 8 Vertriebsaufbau mit kleinem Budget Hans-Ullrich Hinner / Jens Haberkorn
12.10 – 12.40 Uhr	Erwartungen an die KMU-Beratung Zusammenfassung der Aussagen der Unternehmer/innen
12.40 – 12.55 Uhr	Feedback-Runde zur Tagung und Tagungsabschluss Thomas Thier
12.55 – 13.55 Uhr	Gemeinsames Mittagessen

Stornobedingungen:

Die Stornokosten betragen bei Stornierung ab dem

➤ 26.03.2015 30 %

➤ 07.04.2015 50 %

➤ 13.04.2015 90 %

➤ 20.04.2015 100 %

der Teilnehmergebühren.

Bitte beachten Sie, dass Sie Stornierungen Ihrer Hotelreservierung direkt beim Hotel vornehmen.

Teilnehmerbeiträge

	Mitglied KMU-Beraterverband	Ehe-/Lebenspartner von KMU-Mitgliedern	Gäste
Tagungspauschale Freitag 24.04.2015	100 €	100 €	150 €
Tagungspauschale Samstag 25.04.2015	75 €	75 €	125 €
Tagung insgesamt	175 €	175 €	275 €

Referenten



Thomas Thier
Vorsitzender
Die KMU-Berater



Silvio Zeizinger
Geschäftsführer
Handelsverband
Hessen-Süd e. V.

Beratungsbeispiel 1

Unternehmensnachfolge – Begleitung eines Verkaufs

- › Unternehmensanalyse
- › Konzeption und Begleitung beim Verkauf eines kleinen, mittelständischen Handelsunternehmens



Uwe Kehlenbeck
Die KMU-Berater

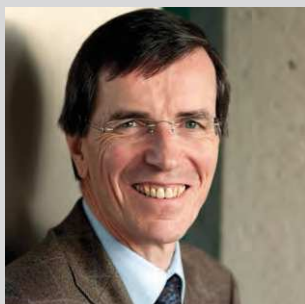


Barbara Hollandt
Die Olive – und mehr
GmbH & Co. KG
www.olive.de

Beratungsbeispiel 2

Unternehmer- Austausch-Runde

- › Unternehmer beraten Unternehmer
- › Erfahrungsaustausch-runde



Carl-Dietrich Sander
Die KMU-Berater



Barbara Goller
Go-Tours GmbH
www.go-tours.de



Martin Alders
ALDERS electronic GmbH
www.alders.de

Beratungsbeispiel 3

Begleitende Beratung

- › Aufbau von Controllinginstrumenten und Erarbeiten von „Alleinstellungsmerkmalen“
- › Möglichkeiten der Differenzierung vom Wettbewerb



Werner Broeckmann
Die KMU-Berater



Jochen Hölscher
Dipl. Ing. Hölscher
Stahlbau-Leichtmetallbau
GmbH & Co. KG
www.hoelscher-kleve.de

Beratungsbeispiel 4

Wann ist ein Berater ein guter Berater?

- › Was macht gute Beratung aus von A wie Anstand bis Z wie Ziele?



Edmund Cramer
Die KMU-Berater



Mark Hein
Helmut Hein GmbH
www.hein-mietservice.de

Beratungsbeispiel 5

Erfolgreiche familieninterne Unternehmensnachfolge

- › Coachingprozess für Nachfolgerin
- › Ausgangspunkt für kompakten Unternehmensnachfolgeprozess
- › Gelungene Einbeziehung von Führungskräften und Mitarbeitern/innen



Peter Krötenheerdt
Die KMU-Berater



Miriam Weihprecht
Töpfer GmbH
www.toepfer-salate.de

Beratungsbeispiel 6

Vorbereitung der Unternehmensnachfolge Fahrzeugbau

- › Betriebswirtschaftliche Optimierung
- › Fachkräftegewinnung- und sicherung
- › Marketingkonzept inklusive Internetmarketing



Tanja Ebbing
Die KMU-Berater



Barbara Leibold-Johannes
Josef Leibold Karosserie
u. Fahrzeugbau GmbH
www.leibold-karosseriebau.de

Beratungsbeispiel 7

Das Lizenzsystem „Gorilla and Cars – Das Autohaus-Café”

- › Umfassende Entwicklung eines Lizenzsystems
von der Vorprüfung bis zur Implementierung



Mathias Mundt
Die KMU-Berater



Stefan Göbel
Heinrich Göbel GmbH
www.mbgoebel.de

Beratungsbeispiel 8

Vertriebsaufbau mit kleinem Budget

- › Erstellen Vertriebskonzept
- › Unterstützen beim Aufbau deutschlandweites
Vertriebsnetz



Hans-Ulrich Hinner
Die KMU-Berater



Jens Haberkorn
M+H Faire Energie UG i.G.



Informationen zur Anmeldung

Veranstalter: Die KMU-Berater – Bundesverband freier Berater e.V.

Geschäftsstelle: Auf'm Tetelberg 7, 40221 Düsseldorf

Tel. 0211 / 301 56-33, Fax 0211 / 301 56-34,

E-Mail info@kmu-berater.de, www.kmu-berater.de

Termin: 24. – 25. April 2015

Ort: Frankfurt/Main, NH Frankfurt Mörfelden Conference Center

Hessenring 9, 64546 Mörfelden/Walldorf

Tel: +49 6105-204723 | E-Mail: groups.nhfrankfurtmoerfelden@nh-hotels.com

Internet: <http://www.nh-hotels.de/hotel/nh-frankfurt-morfelden-conference-center>

Anmeldung: Bitte nutzen Sie die online-Anmeldung unter www.tagung.kmu-berater.de

Hotel: Abrufkontingent Stichwort „KMU-Berater“ bis zum 26.03.2015.

Weitere Details entnehmen Sie bitte der beiliegenden Hotel-Information.

Die KMU-Berater – Bundesverband freier Berater e.V.

Der KMU-Beraterverband ist „die“ Plattform für Erfahrungsaustausch, Konzept-Entwicklung und Kooperationen für Unternehmensberaterinnen und Unternehmensberater, die kleine und mittlere Unternehmen (KMU) unterstützen und beraten.

Der Verband bietet seinen Mitgliedern folgenden konkreten Nutzen:

- zehn Fachgruppen für aktive meinungsbildende, themenspezifische Arbeit und Qualifikation
- sechs Regionalgruppen für die themenübergreifende Vernetzung und Stärkung der regionalen Präsenz
- zwei Fachtagungen im Jahr auf Bundesebene mit aktuellen branchenrelevanten Themen
- Mitgliedschaft ist anerkanntes Qualitätssiegel bei Institutionen, Multiplikatoren und Kunden
- Zugriff auf interaktive Wissensdatenbank und Kooperationsplattform im Intranet
- leichte Auffindbarkeit durch persönliche Präsenz in der Beraterdatenbank auf der Verbandswebsite
- Vorteile durch branchenspezifische Rahmenverträge und Kooperationen mit starken externen Partnern
- Partizipation an der Pressearbeit des Verbandes, optional eigene Mitarbeit/Autorenschaft in der Fachpresse
- PR-Unterstützung u. a. durch vierteljährliche Herausgabe der „KMU-Berater News“ mit bundesweit relevantem Verteiler u. a. m.

Lassen Sie uns im Rahmen der bevorstehenden Fachtagung auch dazu miteinander ins Gespräch kommen.

www.kmu-berater.de