

BIEG Hessen | 60313 Frankfurt am Main

Frau
Tanja Ebbing
Ebbing Unternehmensberatung
Breslauer Straße 17
36119 Neuhof

Frankfurt am Main, 21. Juli 2014

Teilnahmebestätigung

Hiermit bestätigen wir, dass Frau **Tanja Ebbing** an dem „**Online-Marketing-Tag 2014**“ am **9. Juli 2014** von 10 - 19 Uhr in der IHK Frankfurt, Börsenplatz 4, 60313 Frankfurt, teilgenommen hat.

Themen der Tagung:

- Was das Onlinemarketing von der modernen Hirnforschung lernen kann
Dr. Hans-Georg Häusel, Gruppe Nymphenburg Consult AG, München
- Wie Facebook zum Unternehmenserfolg beitragen kann
Arne Henne, Facebook, Hamburg
- Social SEO - Wie das Social Web Ihr Google-Ranking beeinflusst
Thomas Kilian, Thoxan GmbH, Hille-Rothenuffeln
- Search - What's next? Worauf sich Unternehmen (vor allem bei Google) vorbereiten sollten
Tobias Jungcurt, SoQuero GmbH, Frankfurt am Main
- Wie werden Webseiten sympathisch?
Prof. Andrea Krajewski, Hochschule Darmstadt, Dieburg
- E-Mail-Marketing: Was Facebook und Google nicht können!
Dr. Thorsten Schwarz, Absolit Dr. Schwarz Consulting, Waghäusel
- Die Zukunft im Onlinemarketing
Prof. Wolfgang Henseler, Sensory-Minds GmbH, Offenbach am Main

Mit freundlichen Grüßen
BIEG Hessen



Detlev Osterloh
Geschäftsführer