

BIEG Hessen | 60313 Frankfurt am Main

Frau  
Tanja Ebbing  
Breslauer Straße 17  
36119 Neuhof

Frankfurt am Main, 03. Mai 2018

## Teilnahmebestätigung

Hiermit bestätigen wir, dass Frau **Tanja Ebbing** an der Veranstaltung „**Digitale Sichtbarkeit (SEO)**“ am 26.04.2018 von 14:00 – 18:00 Uhr in der IHK Frankfurt, Börsenplatz 4, 60313 Frankfurt, teilgenommen hat.

### Themen der Tagung:

#### **Alexa, wie verändert sich SEO durch Sprachsteuerung?**

Als unser bestes User Interface ist sie längst auf dem Vormarsch. Doch was verändert Sprachsteuerung in der Suchmaschinen-Optimierung? Wird alles anders?

**Karl Kratz**, online marketing, Berlin

#### **Tools und Taktiken für ein besseres Zielgruppenverständnis**

Ohne saubere Grundlagen nutzen die besten SEO-Konzepte nichts. Lernen Sie das Suchverhalten Ihrer Kunden kennen und wagen Sie den Schritt von Keywords zu Themen.

**Dr. Christian Röck**, 121WATT GmbH, München

#### **Evolution in der SEO: Linkbuilding mit Content Marketing**

Von der Raupe zum Schmetterling! Vorbei sind die Zeiten von Keywordoptimierung und Metatags. Längst ist SEO ein komplexes Thema und erfordert eine nachhaltige Strategie.

**Claudia Misselwitz**, Polster Aktuell Hessen GmbH & Co. KG, Hanau

#### **Nur Mauerblümchen warten. Ein Plädoyer für aktive Ansprache in Social Media.**

Alles SEO oder was? Auch Social Media ist ein wichtiger Hebel für mehr Sichtbarkeit im Internet. Notwendig ist ein ganzheitliches Konzept, das beide Welten miteinander verzahnt.

**Sven-Olaf Peeck**, crowdmedia GmbH, Hamburg

#### **Reichweite generieren in den unendlichen Weiten der sozialen Netzwerke**

... und das auch noch so zielgenau wie auf kaum einem anderen Kanal! Erlangen Sie einen Überblick über Plattformen, Targeting-Möglichkeiten sowie Werbeformate und ihre Einsatzmöglichkeiten.

**Jan Heidenreich**, esome advertising technologies GmbH, Hamburg

#### **Google AdWords für KMU – von der Pflicht zur Kür**

Zeit und Geld - das sind die Engpässe, mit denen KMU bei AdWords konfrontiert werden. Wir klären, wo knappe Ressourcen gut investiert sind und was sich eher für Fortgeschrittene lohnt.

**Martin Röttgerding**, Bloofusion Germany GmbH, Emsdetten

Mit freundlichen Grüßen

BIEG Hessen



Detlev Osterloh  
Geschäftsführer